

收藏投資  
豐儉由人



財金誌

在手機  
拍攝功能愈

來愈強大的今天，相機的  
存在價值似乎愈來愈低，但其實  
相機除了拍攝以外，更加是投資產  
品。Evan Wong曾是商業攝影師，  
於2007年和德國一家有十多年經驗  
的公司合作，創立Photo Arsenal  
Limited Hong Kong，從事古董相機  
買賣。



■Leica在攝影史上  
擁有崇高的地位。

豐儉由人，由數千元至數百萬不等。至於古董相  
機的最高拍賣紀錄，就由2012年以約2160萬元  
成交的一部Leica相機保持着。

#### 收藏家最愛Leica

經歷了數年的升市後，近一兩年市場受外  
圍經濟因素影響，開始出現顯著調整，整體  
跌幅超過兩成。而最近的拍賣交投顯示，市場  
價格已經開始穩定下來，有意入市的用家和投  
資者，可留意海內外古董相機拍賣會和買賣公  
司，如香港仕宏拍賣會，最近一次拍賣古董相  
機，便反映現時古董相機價格走勢。

從收藏或投資角度而言，Leica在攝影  
史上擁有崇高的地位，因此Leica相機、  
鏡頭、配件甚至文獻，都是收藏家的  
至愛。

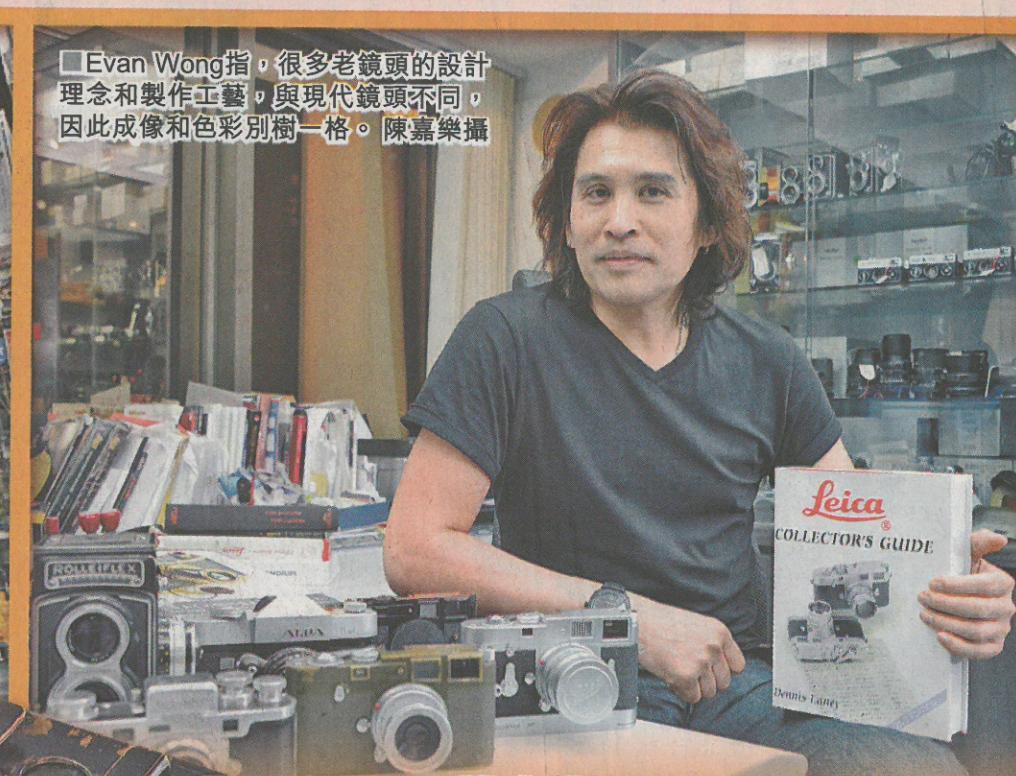
上文提及創下拍賣紀錄的Leica O  
系列相機，就是第一款商業化銷售的  
Leica相機，被視做現代35毫米相機的鼻  
祖，只於1923至1924年間少量手工生產25  
部，目前存世僅12部，絕對是上佳的收藏。

當然天價相機並非人人負擔得起，一部運作良  
好的收藏級Leica相機低至數萬元便有交易，更適

# 古董相機有市 「拍」出千萬身價



強哥積極為沖印店  
尋找出路，最終闖出  
一片新天。陳嘉樂攝



Evan Wong指，很多老鏡頭的設計  
理念和製作工藝，與現代鏡頭不同，  
因此成像和色彩別樹一格。陳嘉樂攝



■這部Leica O系  
列相機的身價高  
達2160萬元。

#### 拍賣會Leica M3交易紀錄

特徵/狀態

成交價  
(港元含佣金)

■1959年生產、序號1000000前的原裝 啞黑漆機、屬正式投產首100台、有 三角形背帶扣	448400
■早期M3、快門位置前帶有棱角、 有三角形背帶扣、連同Elmar-M 3.5/5cm鏡頭、輕微使用痕迹	224200
■1960年生產原裝啞黑漆第二批次、序 號在#1000000之前、有使用痕迹	224200
■配銀色Summicron-M 2.8/35mm、銀色 Elmar-M 2.8/90mm及Elmar-M 4/135mm 鏡頭；測光表、濾鏡、遮光罩；成色新 成色極新	35400
	10620

註：拍賣會時間為2014年11月8日

合入門的投資者。

除了相機，古董鏡頭亦是理想的投資，包括但不限於Leica鏡頭。Evan指出，很多老鏡頭的設計理念和製作工藝，與現代鏡頭不同，因此成像和色彩別樹一格，加上近年無反相機的出現，令很多古董鏡頭都能擺脫配搭古董相機的局限，透過轉接頭接駁到數碼機身上使用，大大增加了古董鏡頭的實用性，吸引很多攝影發燒友選用，價錢自然水漲船高。

投資古董相機的大原則，與其他收藏品類似，也是「物以罕為貴」，一些特別機型如原型機、軍用機，或者限量版的價值就相對較高。有特殊歷史意義的相機，如戰爭時期的相機、曾被著名攝影師使用，或者在攝影史上有里程碑式地位的相機，同樣有較高的升值空間。

### 愈罕有升值愈勁

此外，攝影器材的狀況如光學性能、外觀、運作情況、原裝機身零件，以及包裝證書等附件的完整性、維修記錄等，也是決定古董相機價值高低的因素。現時很多相機廠都會與其他知名奢侈品牌推出特別版相機，Evan認為，現代數碼相機更新速度快，保值能力遠不及古董相機，提醒投資者要小心選擇。

現時要買賣古董相機有多種途徑，例如香港便有數家像Photo Arsenal一樣的古董相機買賣公司，提供了從顧問、搜購、買賣以至售後等一站式服務。此外，對古董相機有認識的投資者，可嘗試透過網上討論區、二手相機買賣店甚至拍賣行買賣。

## 二手菲林機 買機要睇真

雖然數碼相機十分方便，但無法完全取代使用不同菲林相機及菲林組合所帶來的質感和變化，加上菲林相機的獨特外形，令它們除了投資收藏以外，亦受到不少用家歡迎。現時市面上有很多價廉物美、適合用家的二手菲林相機，只要留意幾個檢查重點，就更有把握買到心頭好。

### 燈下檢查鏡頭完好度

舊式鏡頭很多以純機械方式運作，因此檢查鏡頭時可放在燈下，把光圈扭到最大，或者把鏡頭變焦到最長，從斜方及後方檢視觀察鏡頭內外玻璃是否通透，有否刮痕、瑕疵、灰塵、發霉等。要留意

鏡外的灰塵可以抹走，但如果鏡內灰塵太多或發霉，就要找專業人士處理；至於刮痕對成像的影響，則視乎深淺和位置。除了玻璃，亦要檢查光圈環、變焦環及其他按鈕運作是否暢順。

中古相機往往有菲林倉阻光海綿老化的問題，只要簡單地打開機背便可檢查，如海綿乾身而完好即狀況理想，如果黏黏的甚至有缺塊則可能漏光。同時亦應檢查快門簾幕狀況是否良好、菲林過片是否暢順、電子測光或其他電子元件是否正常等，這些零件如果出問題，維修成本通常較高。最後當然是上菲林實地測試，多使用不同設定拍照以找出潛在問題。



■用家購買二手菲林相機，必須小心檢查鏡頭及配件是否完好。

陳嘉樂攝

## 沖印店轉型寄賣闖新天

相比起動輒數萬元的銘機及銘鏡，數千甚至數百元的二手產品，更受廣大用家的歡迎。有30多年歷史的深水埗東昇專業沖印就看準時機，成功在數碼化時代生存下來。

東昇原本專注於菲林沖曬，眼見菲林相機被淘汰，店主強哥唯有積極尋找出路。由於二手菲林相機買賣較接近本業，於是東昇在2009年尾開始寄賣事業。東昇起初依賴熟客介紹，及後得到熱心熟客

幫助設立網站，慢慢累積口碑和生意額，投入的成本約半年已經回本，現時寄賣佔收入60%。

強哥表示，如寄賣品在指定期間售出，店方就會按售價抽取固定比例佣金，未能出售則不收費用退還予客戶。東昇自設菲林沖曬服務，在出售菲林相機時，會供客人試影並立即沖曬，確保相機出門前運作無誤，同時避免日後出現爭議；除試機外，東昇亦有相熟維修師傅，轉介予客戶並代為交收。



■為了在數碼化時代生存，東昇多年前開始轉做相機寄賣事業。陳嘉樂攝

## 紙水夠平 東京成旅遊首選地

國際 HOT TALK

隨着美國聯儲局加息臨近，美匯上周攀見5年半新高，高盛亦預期美元會強到2018年，帶動貨幣匯率相對較低的發達國家如日本、澳洲和歐洲，掀起旅遊和購物的熱潮。全球最大酒店預訂服務優惠供應商Hotels.com亦基於日圓積極貶值，選出日本東京成為明年亞洲熱門旅遊城市之冠，取代了連續兩年稱霸的香港。

歐羅和日圓等主要國家貨幣因為量寬前景拖累，近期持續貶值，令這些國家的旅遊費用和商品變得優惠，吸引更多海外旅客湧入。

歐羅今年已累跌超過10%，歐洲成為了美國旅客的購物天堂，意大利真皮皮鞋，甚至入住愛爾蘭古堡等，都較容易負擔得到。紐約自由旅行社資料顯示，過去一年到訪意大利和愛爾蘭的美國人顯著增加，部分遊客更參與郵輪之旅到歐洲遊覽。

澳元自上季開始亦挫逾10%，也促進當地的旅遊業。澳洲旅遊局公布，11月份觀光旅遊和旅行開支分別按年增16%和7%，受惠於消費信心增強，以及澳元走軟所帶動。

日圓過去一年更急跌超過14%，飲食、酒店住宿，甚至電子產品，對美國旅客，以

至其他區內旅客來說，都變得十分划算。

### 日本買iPad「打八五折」

舉例說，蘋果平板電腦iPad Air 2，美國售價499美元(約3867港元)，日本售5.38萬日圓，以119日圓兌1美元計算，售價約450美元(約3487港元)；若以8月圓匯101計算，同款產品索價530美元，足足打了85折，比美國便宜約一成，亦抵過香港售價(3888港元)。

Hotels.com最新編制的資料顯示，明年亞洲旅遊熱門地點寶座由東京奪得，大阪隨後，取代了香港，京都則排第10，全因日圓貶值推動日本成為熱門旅遊地點。全球最大旅遊網站TripAdvisor本月亦公布，人氣在上升的旅遊城市排行榜，日本奈良在亞洲排第4。

Hotels.com亞太區副總裁暨執行董事喬杜里指，日本向來都是熱門旅遊地點，日圓不斷貶值，令該國更受歡迎。

日本國家旅遊局統計顯示，1至11月訪日的外國遊客人數按年大增28%，突破1200萬人，單是11月份更增39%，受惠該國10月份擴大了免稅商品種類，吸引了熱衷購物的中國和韓國遊客大增。



■東京獲Hotels.com選為明年亞洲旅遊最熱門地點。  
資料圖片

### Hotels.com 2015年 亞洲五大熱門旅遊城市

排名	地區	排名	地區
1	東京	3	香港
2	大阪	4	曼谷
		5	首爾

香港2015年排名跌落第3位，喬杜里表認為，跟佔中運動沒任何關係，指香港的物價和酒店入住率穩定，預期本地旅遊明年依然強勁。

## 華爾趣趣街 蘋果趁火打劫 俄版iPhone急加價

俄羅斯盧布上個禮拜曾經跌到近80兌1美元，當地一度人心惶惶，走去換美元同搶購有價嘅進口產品，例如蘋果公司嘅iPhone 6，令到蘋果馬上暫停當地網站銷售。蘋果昨日仲宣布，將俄版iPhone 6加價35%咁多，計起嚟貴過喺香港買，而且係唔夠1個月加兩次價，幾難唔畀人趁火打劫嘅感覺！

### 一個月內兩度加價

俄羅斯蘋果網站昨日宣布，即時將16GB嘅iPhone 6售價調高35%，去到5.399萬盧布(約7643港元)，之前嘅售價係3.999萬盧布(5661港元)。對比港版iPhone 6每部售價5588港元，以及美版冇合約嘅解鎖版649美元(5030港元)，俄版iPhone 6分別足夠貴咗2055港元同2613港元，比後者差唔多高出三成半。

話就話盧布今季以嚟，兌美元貶值達三成咁多，搞到蘋果同其他美國公司不得不加價，對應可能因匯價大幅波動造成的損失。不過，蘋果iPhone喺11月底至加咗價25%，唔夠一個月又加35%，夾夾埋埋咪加咗69%，差唔多係今年落嚟美元兌盧布嘅升幅。

雖然昨日盧布兌美元曾經反彈超過6%，去到差唔多55兌1美元，但係呢個新價格仍然比外面貴幾成，唔通佢哋預埋出年再跌嘅風險？

