



AUCTION 拍卖

Hundred Years Leica: Masterpiece
of Technical Antiques

百年徕卡：
科技古董的精工之秀



在世界范围内,除了传统的书画、瓷杂等板块,以古董相机、古董车、八音盒、航海仪器等为代表的科技古董的概念逐渐从海外传入国内市场,越来越为人们特别是有品位的男士所接受,更有业内人士将它们戏称为“大男孩的老玩具、小男孩的小玩具”。和既有的钟表、珠宝等类似,这些科技古董也具备特有的艺术风格、技术含量和设计理念,但与传统的艺术品门类相比,投资门槛并不算高。

目前,国内进行科技古董类拍卖的专场并不多见,科技古董大多零星出现于其他与之有关联的专场。去年秋季,香港邦瀚斯推出一场徕卡相机拍卖,但并未在今年春季持续进行。同样是去年秋季,北京保利首次推出科技古董专场,并将其设置为常规拍卖专场,于今年春季和秋季持续推出这一专场。由此看来,将来或有更多拍卖公司将此作为一个固定板块。

对于以上提到的几类科技古董而言,目前最受市场欢迎、藏家群体最多的无疑是老相机和限量版相机的收藏。除了享誉全球的徕卡相机外,欧洲品牌哈苏、禄来、蔡司,日本的尼康、佳能,还有国产的红旗、东风等也受到许多人追捧。

科技古董的分类非常细致,其中不乏从钟表收藏者转移过来的。科技古董的藏家构成不完全与字画、古董的藏家重合,他们往往很有钱,认为买到自己喜欢的东西才是最重要的,有相当一部分属于执着于某品牌或者某门类的“狂热粉丝”。这些专注的藏家把拥有科技古董既当做一种时尚,同时又享受了其实用性,这也是科技古董不同于其他收藏品类的魅力之处。



徕卡MP黑漆 香港仕宏供图



MP

HUNDRED YEARS LEICA: MASTERPIECE OF TECHNICAL ANTIQUES

百年徕卡：

科技古董的精工之秀

文/本刊记者 刚里

从1913年奥斯卡·巴纳克发明第一架徕卡相机(Ur-Leica)至今,徕卡相机走过了100年的历史,创造了相机制造的传奇。徕卡在设计、制造上具有完美精湛的工艺和极高的可靠性,在收藏、研究和限量定制等方面也有其他相机无法比拟的优势,不仅成为摄影爱好者的首选相机,也是收藏家眼中非常珍贵的艺术品。随着国际拍卖市场高价徕卡相机的出现,让藏家们开始重新定位徕卡的价值,开始思考一个品牌为何在短短100年的历史里能受到众多高端人士的追捧,并成为和艺术品一样高价的藏品。

近几年徕卡的古董及纪念相机吸引了不少亚洲买家追捧,而且很多创新高成交价都来自亚洲地区的华人买家。自去年秋季开始,北京保利、香港邦瀚斯、香港仕宏等拍卖公司看准了这个市场,为北京、香港等地区引入专门的稀有古董相机拍卖会,让更多的中国藏家及摄影爱好者把目光集中于这一科技古董收藏领域。

ERNST LEITZ
GMBH
WETZLAR
GERMANY

E. LEITZ
WETZLAR
Bücherei



9月7日 佳士得拍卖于北京举办的“James L. Lager 百年徕卡摄影器材研讨会”



逐渐兴起的内地徕卡拍卖市场

早在20世纪初,相机收藏在欧美等发达国家就有了萌芽。第二次世界大战后,各国的相机收藏规模迅速发展壮大,行情也相当可观,可谓天价迭出。到2010年,一部徕卡MP2黑色版拍出了40.2万欧元的高价;2011年6月,一台88岁“高龄”的德国产徕卡相机,以创纪录的100万英镑拍出;2012年5月维也纳举行的一场拍卖会上,一部早期徕卡相机拍出了170万美元的高价,成为有史以来最为昂贵的照相机。据了解,中国的古董相机收藏兴起于上世纪60年代,到90年代,相机收藏群体已有了—定规模。近年来,收藏古董相机的藏家越来越多,但相比欧美市场,中国无论内地还是香港,对于徕卡相机的拍卖都处于不断摸索和开拓的阶段。

2012年秋季,北京保利首次引进“科技古董”这一全新的收藏概念,形成了以徕卡相机为主的摄影器材和古董车为主的拍卖专场。无论是徕卡限量版机型、军用机型、名人使用机型,还是工业生产特殊定制机、徕卡工厂专用机型、原型试用试制型,都逐渐开始进入藏家视野。去年秋季的首届科技古董拍卖会拍品总数为107件,总成交额为551.31万元,成交率为58.88%。仅仅过去半年,今年春拍科技古董专场上拍174件,总成交额为1248.095万元,成交率为75.29%,在总成交额上实现了翻倍。在今年春拍中,除了东风20相机创造了86.25万元的高价,一套徕卡IIIg瑞典三冠版及瑞典IIIg也以63.25万元成交。此外,全新登马仕三头M9P限量版套机

以57.5万元成交,M6光学技术纪念白金机和M9-P维也纳限量版分别以34.5万元和32.2万元成交。除了徕卡,在我国有良好传承的东风、红旗相机也受到广大藏家的喜爱。

北京保利国际拍卖有限公司科技古董高级业务经理蓝晨认为:“今年春季,一些兼顾收藏和实用性的相机卖得不错,还有一些限量版的徕卡,虽然是新生代的,但因为具有唯一性也属于科技‘古董’的范畴。徕卡相机的操作系统相对比较容易掌握,兼顾了把玩、摄影技术和图像还原,而且代表着优雅,这些都是它在全世界受到欢迎的原因。你可以发现几乎所有用徕卡拍照的人都穿得整整齐齐,甚至打着领带,用类似的、又腰挺胸的姿势拍照,可以说徕卡将摄影当成艺术创作的工具,拍摄者要观察自然,了解光影,在脑中设定曝光强弱,根据特定的选题去思考,根据这些按下快门。日本相机主要体现在‘快’,在相机的理念和出发点上是不一样的。”他认为喜欢徕卡相机的人其实喜欢的是未知与探索,因为只有暗房中洗出照片你才知道最终会形成什么效果,这本身就具有极大的趣味性。一些极其罕见的徕卡相机在国外能拍出折合人民币一两千万的价格,蓝晨表示:“对于崇尚工业基础、工艺的国家的人们而言,徕卡相机是绝对值得他们自豪的。徕卡没有花里胡哨的装饰和小布



尔乔亚的强调，体现的是细致入微的工艺。”

在蓝晨看来，能够上拍卖会的徕卡必须具有实用性。有的被修理过或更换过零件，这时市场就遵循物以稀为贵的原则。一个用原装的红色快门布帘的徕卡3C与改换成黑色布帘的3C价格要相差80%。此外，还要辨别徕卡的品相，如查看相机的磨损、快门和使用情况。一个全新未开封的相机与开封但品相很好的相机相比，价格至少要相差一半。徕卡相机的收藏者甚至对于小木盒外面的包装纸盒都有着严格的要求，如果出现污损会影响整体价格的10%到20%，因为这些代表了相机收藏的完整性。

对于收藏人群而言，国内一些逐渐积累起财富的人开始追忆起众人围观一部相机的童年，会对以往的东西产生浓厚的兴趣。蓝晨介绍道：“年龄在35岁至55岁的人是我最主要的客户群体。此外，还有一些曾经从事记者的老人也对相机有极深的情结，我认为一些稀罕的东风、红旗相机可能就在这些人手中。”他相信今年秋拍的买家肯定要比去年秋拍刚开始做科技古董专场时要多，而且他希望能够依托保利的资源优势，挖掘一些喜欢艺术品收藏的客人加入进来。



香港本地拍卖行投身于相机

专拍

在去年11月举行的香港邦瀚斯秋拍上，亚洲首个徕卡相机珍藏拍卖会备受瞩目。邦瀚斯推出的250多件徕卡相机来自两位资深收藏家的珍藏，其中包括已故的世界知名钟表制造商佐治·丹尼尔的遗物。特别值得一提的是，该场上拍了一件罕见的徕卡LUXUS相机，采用爱尔玛50毫米1/35镜头和鳄鱼纹仿皮套，估价在120万至180万港元，结果最终成交价为高出数倍的746万港元。据介绍，LUXUS型号的相机是1929年至1930年的特别定制限量版，产量极少，只有95部为原厂出品。这部相机是纽顿（积）的私人珍藏，他是徕卡历史协会的创会成员之一，也是该会第一届主席。这部相机一直收藏在英国伯明翰西米德兰（Sutton Coldfield）

他的私人博物馆内，后来纽顿（积）的其余大部分私人珍藏曾在英国巴斯（Bath）的大英皇家摄影会中展览，后转为现在的收藏家所拥有。此外，一件徕卡III和一件徕卡MP型号相机分别以59.6万和57.2万港元成交，分别该场拍卖高价的第二、三位。

今年6月16日，刚成立不久的香港仕宏拍卖有限公司在北京举行媒体发布会，宣布于6月22日在香港举行首届徕卡相机拍卖会，这是第一家由香港本地企业举办以拍卖徕卡相机为主的拍卖会。该公司自成立以来致力于从全球各地搜罗经典名机名镜和稀有古董相机，并由国际知名徕卡历史学家、美国徕卡历史学会会长詹姆斯·拉格（James L. Lager）出任顾问，计划于一年四季举行拍卖，以中国内地以及香港、澳门、台湾等地区为主要市场，打造香港专业的相机拍卖会。首届拍卖会共推出198件拍品，虽于香港举办，但值得关注的是其中大部分拍品来自内地的收藏家及徕卡爱好者，最终总成交额超过2300万港元（含佣金）。

拍卖会中最高成交价的拍品为徕卡M6文莱国王50寿辰铂金钻石纪念机，1995年为庆祝文莱国王50岁生日，文莱特别罕有地赠德国徕卡定制极少数带钻石的M6铂金纪念机，此款纪念机徕卡公司没有对外发行，仅供文莱国王送给特别贵宾用。机身特别编号由“HB-001”开始，而本次拍卖会中的此款纪念机编号为“HB-000”，并且是当中唯一一部连Summilux-M 1.4/35mm ASPH镜头的纪念机。此机是徕卡公司只供文莱国王看的样机，属徕卡公司的财产，之后一直存放在徕卡博物馆，直到2003年才流出市面，全球仅此一套。现场以80万港元起拍，经过多番出价，最终以448.4万港元成交（含佣金），比最高估价超出150万港元。

第二最高拍卖价的拍品为徕卡IIIr银色（原型机Prototype），是徕卡为生产IIIg而准备的原型机身，有别于正常机型。闪光灯同步及加大的取景框。其机身背后的测距及取景结合成为同一个目镜，比正常较大，而闪光灯同步插口则移到右边。该机起拍价为28万港元，此机原估值为60万至80万港元，经现场多番竞价，最



最终以283.2万港元成交(含佣金)。值得一提的是,此次香港拍卖会虽然以徕卡相机为主,同时还征集了瑞典产的哈苏(Hasselblad)等其他经典相机参加拍卖,其中包括哈苏相机、镜头等精品。

对于首场拍卖,香港仕宏拍卖有限公司总裁周先生向记者表示对于成交率非常满意:“这也反映出香港作为亚洲主要拍卖市场的实力及非常大的发展空间。从前要找珍贵罕有的相机大多要到欧洲的拍卖会。现在,藏家在香港就有机会拍到心仪的收藏品。加上香港拥有关税等方面的经济优势,因此成为亚洲最重要的拍卖市场。今后我们还会考虑一些其他地区优秀的市场或再做进一步的发展。”

9月7日,仕宏拍卖还于北京举办了“徕卡权威 James L. Lager 百年徕卡经典相机研讨会”,现场聚集了一批北京等地的摄影爱好者,记者发现,中文影像门户网站“色彩无忌”的不少网友也特意去现场观摩学习。仕宏还计划于11月17日在香港进行第二届相机拍卖会。在谈到香港地区近几年徕卡相机的收藏市场发展情况时,周先生认为“徕卡作为一个历史悠久的相机品牌,其收藏价值毋庸置疑。随着中国内地经济的迅速增长,徕卡相机的收藏市场继而发展到内地,内地收藏家对这些古董精品相机的需求也相应提升。作为香港本土首家专拍相机的拍行,仕宏在这方面也有一定的优势。仕宏也有幸邀请詹姆斯·拉格为专业顾问。仕宏拍卖更洽谈詹姆斯·拉格古董相机书籍的中文授权,希望能够让一些藏家对徕卡有更深入的认识。”詹姆斯·拉格于20世纪70年就已在美国保兹(Loltz)技术部工作,之后更参

与相机器材销售,是徕卡重要的收藏家,至今已编著8部关于经典徕卡的书。其中,《图说徕卡历史》共三册,是至今最全面介绍徕卡稀有产品的专著。他同时也是中国第一部系统介绍徕卡相机的专著《走近徕卡》的编委。

在周先生看来,徕卡品牌的历史久远,独特的设计及其高质量的质量、相机稀有数量几个方面使它吸引全球藏家的热情,将其作为艺术品的一种进行收藏。他介绍:“目前的买家构成包括年轻的收藏家和企业家,总之,各个行业的都有。许多因素会影响到徕卡相机的价值,如为名人、贵族而设计的,使用背景和历史如经历战争的(军用)、稀有度(生产数量)、生产序号和国家、是否曾经维修等,这也是藏家在收藏时应该特别注意的。”他认为拍卖市场发展的潜力很大,内地将会有更多的收藏家有意认识徕卡的历史发展及进一步收购、收藏。值得关注的是,有些型号的相机、镜头的价格会有很大的升值空间。



以细节打造完美

徕卡的设计理念和精工细作的风格一直得到全球爱好者的追捧。如今徕卡设计师 Kuo Mokunaka 对徕卡的设计理念可以认为是:“让相机尽可能紧凑,以尽可能装入所能得到的最大的传感器,让她成为



徕卡 Summaron-M 2.8/35mm 银色原型镜头 (Prototype) 香港仕宏供图



徕卡 M7 象牙白相机 北京保利供图



徕卡 M9 相机 北京保利供图

一台真正的徕卡,达到性能和外形元素最大化的统一。”据北京保利国际拍卖有限公司科技古董部业务助理柴诗铁介绍:“这一思想正是徕卡精神的继承和发展。从第一台小型 35mm 全画幅相机到当今即将上市的徕卡 M10,徕卡一直致力于对细节的完善、对技术的创新和对经典的传承。M3 的出现打造了徕卡经典的外观模型, M 系列的徕卡开始逐步对取景器、测光仪、闪光灯、快门、感光零件、过卷装置、镜头接口、高质量布帘等机身内部零件进行科学性的研发和探索,而这些改变都是为了让最高质量的零件、用最科学的组装方式、在最精致的外形中释放出最完美的性能。”

其实,徕卡相机从最初开始就具有极其精准的定位。100 年前,奥斯卡·巴纳克为了方便自己出行拍照的需要发明了 35mm 小型便携式袖珍相机。在随后的科技发展中小型袖珍相机的设计在不断变化,而徕卡制定出的 35mm 画幅的尺寸大小一直沿用至今,堪称是相机界的黄金定律。一位徕卡技师能做到如此精准的定位,寻找、观察、试验、修正、试用、再修正,漫长的过程背后积淀的无疑是对梦想执着的追求。徕卡相机之后不断推陈出新,包括装有分离的取景器和测距仪的型号,螺纹可换镜头系统的徕卡相机,二次世界大战前最著名的出品是爱尔玛 50 毫米 f/3.5 镜头,以及现今还有出产的爱尔玛 50

毫米 f/2.8 M 镜头。这些外形精巧而美观的非林相机,功能卓越,至今仍为无数职业及业余摄影爱好者所推崇。

回望徕卡 M 系列的发展历程,柴诗铁认为:“徕卡用艺术的方式将科技凝聚在最精美的相机之中,让艺术离我们更近。把玩相机于手掌之中,保存在快门的咔嚓声中。徕卡将科技凝聚在用视觉语言记录人类历史的机器当中。”徕卡在不断地求变,变的是细节、变的是技术,而不变的是充满人性的内在。许多藏家执迷于徕卡军用相机,因为其坚固耐用。二战时期的徕卡甚至可以能够抵挡弹片而不受损害,忠实记录下战争中的种种情形。它们记录了人类历史的一个发展阶段,因此军用徕卡一直受到藏家的追捧。

在柴诗铁看来,徕卡体现的是一种坚持的态度:坚持对科技的不断探索,坚持对美学的追求,坚持最高标准的光学设计,坚持最完美的外形,坚持对人性的关怀,坚持最原本的设计。“徕卡用艺术的态度制造科技产品,随之让科技产品成为了艺术品;现代时尚界认为,徕卡已成为一种时尚的标志;把玩徕卡的认为徕卡是一种优雅的生活态度。”柴诗铁总结说,徕卡集收藏和使用、时尚和古典、科学与艺术于一身,这使徕卡具有极其重要的品牌价值,也成为近期拍卖市场面对调整以来的收藏新宠。(责任编辑:高心源)