

CFO × Entrepreneur

資本企業家

資本才俊



迎戰 16 厘

永續森林資源 環境社會經濟平衡化

逆市大行動

御一空間 陳恩德 逆市攻羅物保健市場

粵港澳大灣區共同體

廠商會嶺大聯合報告：灣區港資製造業被低估

頂級古董普洱茶葉的投資機遇

友邦香港 容永祺 容思瀚
父子同心 迎向保險業新世代



疫市投資 得茶解之

THE INVESTMENT OF CHINESE TEA

「什麼時候都是有機會的！」周子先生話不多，談吐也慢條斯理，活現資深茶人「定、靜、安、慮、得」風範。作為仕宏拍賣創辦人兼總裁，周子先生本著「仕以高品而宏」之志向及態度，自2013年創立仕宏以來，即遵循「高品質、高品味、高誠信度」的服務原則，率先打造領先業界的古董普洱茶拍賣平台。踏入2020年，拍賣市場面對前所未有的挑戰，他卻反而認為此時正是投資收藏古董普洱茶的大好良機，「受疫情影響，很多人也多留家中，呷一口茶，沉著應變，便最安頓心靈以運籌帷幄，而在芸芸茶品中，香港人特別酷愛普洱茶，無論是日常飲用，還是投資收藏，興致均有增無減，不受大勢所影響。」

Text / Patrick Chiu Photo / 攝

藏茶三十年升值逾千倍

近年頂級古董普洱茶葉的價格升幅驚人，例如1920年代出品的「宋聘號藍標」（一筒七片）以逾1,500萬港元成交；該茶品平均一片約重331克，一泡茶一般以12克計算，即每泡約需8萬港元，一片只可泡二十八次而已，堪稱天價之飲。又例如一片1950年代出品的紅印普洱茶餅，在1980年代末期在國貨公司大概售450港元，而另一片同期出品的同類

茶餅，品相近乎完美，並具備良好倉存狀況，近年在拍賣會上就以超過50萬港元成交，在三十年間升值逾1,000倍，令人側目。

目前市面上還能見得到的普洱茶，按照年代，大體可以分為「號級茶」、「印級茶」以及「七子餅」三個重要時代。「印級茶」一般指清末到解放初期，也就是50年代中後期之前，私人商號出品的普洱茶。印級茶，又稱印級普洱茶，指的是50年代及60年代，由中茶公司生產的普洱茶，因其包裝紙上有「八中茶字」商標，當中的「茶」字是手工印上，因此得名印級茶。二十世紀六十年代中後期，「中茶牌圓茶」改名為「雲南七子餅茶」，雲南各大國營茶廠轉制告一段落，此時代出產編號配方案，一直到現在被稱為七子餅茶。他指出，號級和印級茶因流通量極少，加上其藏家一般非富則貴，本身財力雄厚不會受一時經濟波動影響，就更有跌價情況出現。

他再說：「許多朋友或者認為，古董普洱茶如此的驚人升幅都是過去式了，現在再無低吸機會。然而，就算號級和印級茶一時難以高攀，但2000年後出品的新茶仍有很大潛力，要是你擇善固執，收藏三十、五十年，它也會有很大升值潛力。最重要的，就是你能夠在市場上找得一片好茶，而在當前各種不明朗因素籠罩下，某些藏家的信心也難免受到影響，市場必然有更多好貨被釋出，為大家提供更多選擇之餘，亦提供了珍低吸納機會。」

短期調整成就低吸良機

他指出：「以新茶為例，2018年大益出品的「801」七星千羽孔雀普洱茶，一筒七片，過年前以人民幣33萬到34萬元成交，疫情爆發後更一直跌價，一度更觸及近人民幣20萬元水平，當時許多朋友都問我意見，我認為這只是短期調整，可能某些藏家因一時資金短絀，才不得不割愛，屬十分罕有例子，而現在這件千羽孔雀便又升上人民幣30萬元了。最重要的，就是你能夠在市場上找得一片好茶，正如買股票都必須分析其基本面和發展潛力那樣，要做到這地步，就要不斷累積專業知識，且得不停地去品飲嚐試。」



02



05



03



04

01 仕宏拍賣創辦人兼總裁周子先生。

02 「8882」是一款極具標誌性的產品，是1980年代生產的七子餅中，最具代表性的茶品之一，為勐海茶廠固定生產的經典品種。2019年，六筒四十二片的八十年代末薄紙「8882」青餅拍出每片平均168,809元的價錢，可見其受歡迎的程度有增無減。

03 2015年春天，香港仕宏率先拍50年代大字紅印青餅，成功以575,000港元成交，五年後（2019年春天），香港仕宏的

50年代紅印一點紅，以1,050,000港元成交，再創歷史新高，奠定普洱茶界推崇至的元老級茶品。

04 2003年301金大益5號青餅，那時出廠一件84餅，價格才只是人民幣5,000元，現在同一件東西就要人民幣160萬元。

05 香港仕宏拍賣2019年秋季拍賣會上，一片百年「宋聘號」紅標一經過近十分鐘的競投，最終以高價353萬港元成交，見證茶王出世。



雀一件84片，價值就要3,400萬元一件，一筒七片就要三百餘萬，這價錢現在我看也很合宜，相信它仍有很大上升潛力。此外，2001年8582配方普洱茶，現在一片的市場價值是三十多萬元，我相信到年底時，其市價必定會翻倍。」他表示，「8582」是一款極具標誌性的產品，是1980年代生產的七子餅中，最具代表性的茶品之一，為勐海茶廠固定生產的經典品種，一上市就深受港台茶商和茶客的喜愛。「8582」中的「85」是指該七子餅茶所用的是1985年配方，也指1985年開始使用此拼配。另一個「8」是指配方中所用的茶葉等級為8級，「2」則為勐海茶廠的代號。

收藏古董普洱貴精不貴多

多年來，由於其極佳的後期表現，「8582」配方茶贏得了穩定的市場地位，而在近年的拍賣市場上，其表現更是讓人嘖嘖稱奇。2009年，市場上拍賣過一筒七片1980年代的「8582」青餅，成交價為1.2萬港元，每片平均16,000元。到了2018年，六筒四十二片的1980年代薄紙「8582」就飆升到以513萬港元的高價成交，每片平均122,142元。如上所說，2019年六筒四十二片的同期純乾倉薄紙「8582」青餅，便拍出每片平均168,800元的價錢，可見其受歡迎的程度有增無減，投資價值不言而喻。

他再說：「買茶葉跟買手錶一樣，都要揀名廠名貨，貴精不貴多，假如

100萬元可以買一箱或十箱，我必然會挑一箱。此外，古董普洱其實可以有許多賣點，投資講究回報，花錢要花得其所，大家就要細心研究，有發掘其潛在價值的智慧。藏家必須有一個接受新事物的思維，要細心研究，才能充分發掘茶的價值。」

品茶可以讓人明心境、去煩惱、明道理，讓人的心與身和諧統一。從品茶到心悟，道出的正是茶人品茗體會人生的智慧。中國茶文化無論在身、心、靈，以至物質和經濟上，都可以給人們賦予能力和價值，都起到積極作用，在為人處世上有所啟發。新冠病毒疫情雖然殃及社會與影響經濟於一時，卻也為收藏古董普洱締造了良機。正如周子先生所言：「市場必然會有低潮，但過後亦必然會有反彈，但以我看來，茶市當不會調整太久，而過去歷史告訴大家，能擇善固執，最終必有得著。市場什麼時候都有機會，而識貨的藏家對於好茶則無論何時都會有信心。」

回顧市場走勢，他表示：「像97年的金融風暴，2003年的沙士，2008年的金融危機，只要你眼光夠長遠，手上又有充足『彈藥』，每一次市場低潮便都是吸納良機，結果都會證明你是最終勝家。像2003年301金大益5號青餅，那時出廠一件84餅，價格只是人民幣5,000元，那時候大家喝瓶酒都要這個價吧，現在同一件東西就要人民幣160萬元。2012年大益龍印青餅，三年前是一萬七千多元一餅，現在是八萬元左右。2017年底出廠的大益軒轅號，取名正氣亦有黃帝氣象，當年一件42餅才六萬元，現在一餅市價就要一萬二千多元，升幅接近十倍。所以說投資普洱茶，真的是什麼時候都有機會的！」

01 仕宏作為世界古董普洱拍賣先行者，新近又增設了仕宏文化中心和仕宏茶軒，推動和普及中華茶藝文化。

作者簡介

趙柏偉 (Patrick Chiu)，專欄作者，長期從事拍賣採訪工作，熱愛文化、藝術和金錢，相信拍賣能以公開、公平及公正方式，呈現人類偉大的精神與物質文明，認為大家在專注拍品的經濟投資價值之餘，更應該賞識其時代歷史和人文審美價值。

周子先生承認古董普洱市場必然會有低潮，但過後必然會有反彈，「以我看來，當前茶市不會調整太久，而過去歷史亦告訴大家，覓得好貨，只要能守得住引誘而長期持有，則必然會獲利甚豐。大益自2002年開始推出眾多孔雀茶餅，包括四星、五星、六星等經典的『孔雀餅』，現在六星孔

