

文 CHARLO FAN

古董普洱茶拍卖中国第一人

126

眼光独到的周子用五年的时间带领仕宏拍卖公司成为中国普洱茶拍卖行业第一，他正不断推动着中国茶叶更好地走向世界。



香港仕宏拍卖有限公司创始人周子。

“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之。”这是记载于《神农本草经》中的一则传说，也是人类历史上第一次有关于用茶的记述。而中国作为茶叶种植与生产的起源国，茶叶种植量与生产量均位列世界第一。

然而，尽管中国茶叶拥有较高的品质与一定的稀有性，但由于交易模式落后等原因，中国茶叶在国际市场的竞争力不足。早在17世纪60年代，英国的东印度公司就首次以拍卖的形式成交茶叶。随后，茶叶拍卖成为了国际上茶叶交易的主要方式之一。而直至21世纪初，中国的茶叶拍卖市场才逐渐兴起。

2014年，曾专注于古董徕卡相机拍卖的香港仕宏拍卖有限公司，发现了茶叶拍卖在中国的市场和商机，决定大举进军普洱茶拍卖行业。在公司创始人周子的带领下，仕宏拍卖用五年做到了该领域的中国第一。

在11月5日举办的仕宏2019秋季拍卖前的媒体分享会上，周子一身简洁的白色麻布衣现身，对于每一饼茶的来由与其背后的故事信手拈来。展厅的透明陈列架上摆着数十种包装精美的茶饼，它们都是即将登上拍卖台的精品。周子请助理将它们取出，并一一为来宾介绍。

也许在不懂行的人看来，这些不过是日常泡水喝的茶叶罢了，但是在茶叶收藏的行家眼中，它们的价值甚至可达百万。例如，周子向大家介绍的已有百年历史的“宋聘号·红标”。诞生于光绪年间的宋聘号茶庄，曾凭借其茶叶生意盛极一时。而印有红标的宋聘则是普洱茶中的顶级代表，正如周子对这饼估价在220-350万元港币每片“宋聘号·红标”的描述“极其稀有且保存完好的古董级普洱茶”，其珍贵性可见一斑。

而新中国成立后诞生的第一款茶叶商标——“大字红印”，

周子

同样代表着中国茶叶的上乘品质。周子介绍，这款茶在80年代的售价约为百元，而如今的预估成交价达到了55-90万元港币。也因此，周子称茶叶为“最具有投资价值的东西”。

“茶叶如果不是专业的人看，其实每一片都是一样的。虽然出产于不同年代，看起来都相差不多。”周子说。但是不可否认，对于懂行的人来说，这其中依然大有门道。也因此，对于茶叶质量的把控，始终是仕宏拍卖标准中的重中之重。

做拍卖公司讲求的是信誉度和行业地位，这两点仕宏拍卖都做到了。早在公司创立初期做徕卡相机拍卖的那几年，周子也可以很有底气地说：“我们做到了世界徕卡相机拍卖的第一、第二位。”后来进军茶叶拍卖，周子的目标和要求同样非常明确——重视品牌，并且对于质量精确把控，对于拍品严格挑选。

纯度达到100%的（茶叶）才能上拍，不过度吹捧产品而是实事求是的介绍，这样的标准令仕宏拍卖积累了众多买家和卖家。“买家相信我们，藏家也愿意把他们手上的好东西送给我们来拍。”周子说，“而且我们也是目前唯一能拍出（茶叶）最好价位的拍卖公司，所以好的东西都会流到我们这边来。我们会认真去判断每一个藏品，认真挑选，确定能上拍的才上拍。”

在拍卖中，周子也有自己认定的一套标准。首先，拍品要有一定的稀有性，要有它的代表地位。“如果是走出市场满街都是的那些茶品，那就没必要上拍了。”周子强调。同时，拍品还要很精，要足够特别，并且状态保持得很优质才可以。

最初决定扩大公司业务而在多个领域间犹豫的周子，最终选择了茶叶拍卖这一领域。因为在当时的拍卖环境中，书画、瓷器等领域虽然领先，但竞争同样非常激烈。并且很多拍行早已树立了较好的行业地位。周子看中普洱茶市场，他认为其价值高，意味着喜欢的都是高端藏家，所以普洱茶是符合上拍卖场的藏品。而且当时中国鲜有其他拍行在做普洱茶的拍卖，令其成了一个比较独家的生意。

事实也的确证明，周子的眼光犀利独到。初试普洱茶拍卖进行得轰轰烈烈，证明了普洱茶在中国有着非常好的市场反应，大众对于普洱茶的需求和兴趣也是非常高的。走遍大小拍卖行的拍卖官曾对周子说：“这个行业非常好，我做拍卖官这么多年，很少看到座无虚席，而且还有站席的场面。”

“我们最初做普洱茶的想法就当是在做一个新品种，做了之后，我觉得一定要把这些古董茶、有特别价值的东西（推广出



茶叶质量是仕宏拍卖标准中的重中之重。



中国功夫茶。

去），让市场认识它。以前的茶叶是非常便宜的，后来涨到天价。但是很多老人家，尤其是不会玩手机的人，他们完全不知道自己家里的茶叶值这么多钱。我们应该把它（茶叶）真正的价值在市场上体现出来，不是人为的去叫价，而是让市场去给它定价。”周子说。

而仕宏拍卖在进入茶叶拍卖市场的5年时间内，也在不断谋求创新。正如此次在即将到来的2019秋季拍卖会上，仕宏特别推出了十几款2000年后的新茶，并把它们三年内的发展历程与价格走向都在拍卖图录里用图表和文字展现出来。

之所以出了新茶的款式，周子解释说：“茶叶收藏将渐渐以年轻人为主，这是两个不同时代的投资者。以前老人家收藏茶，就是为了喜欢喝茶，所以他存茶，既可以自己喝，又可以送人。他们不喜喝很涩、很苦、很干的茶，而是要喝醇滑的，所以那时的茶都放在老的、潮湿的环境里面储存。后来这代人则更喜欢香的、干的、气强的、口感生津的茶，所以年轻人则更重视新茶，是需要干仓存储的。”

谈到对于中国茶叶市场未来的发展，周子认为，还是要有一个健康的发展。“第一要大家知道什么是好的茶、对的茶，第二也希望能做出更高品质的茶出来。同时，价格上也希望更公开化、透明化，能做到一个行业标准。”他说。

在采访的最后，周子还跟我们分享了一个有趣的小故事。他觉得自己最开心的时刻就是见到一些非常令他惊艳的藏品时。比如，之前有一对移民去加拿大的夫妻，曾拿着完整的一筒茶来找他。那对夫妻说他们当时买这筒茶只花了1,000元，所以他们认为这筒茶应该能卖到1-2万元。结果周子当时给他们的估价达到70万元每片，整桶算下来350万。

“那两个人坐在那边一直不说话，懵了，一直问我们算得对不对呀，使用什么货币给我们估算的。”周子讲到这里笑了，他说：“其实是因为他们拿来的东西也很特别。很多老茶都喜欢放在潮湿的环境里，让它快点变得好喝，适合当时的口感。但是这对夫妻移民到加拿大，他们把茶叶放在干燥的缸里封起来，所以这筒50年代红印是我目前见到过的最漂亮、仓储最好的茶。”

还有一些当地人把自家茶叶送了人，得知可以卖到这么高的价钱后，又想把茶叶要回来。但是又不能直接去要，只好想办法又拿别的东西去换回来。“因为换回来一片就是几十万，是多么令人开心的价格。”周子笑道。■

127

生活 • LIFE